



PRESS KIT · APRILE 2026

Il gestionale auto AI-native che rende i concessionari italiani citabili dentro ChatGPT, Claude, Gemini e Perplexity.

DealerMAX è il gestionale auto AI-native per concessionari italiani, e insieme il primo Dealer Identity Layer del settore: arriva nel momento in cui il 30% degli acquirenti cerca auto tramite ChatGPT — mentre la quasi totalità delle concessionarie italiane non esiste per le AI. Nessun contratto vincolante: solo pagamento mensile e libertà di uscita.

STORY ANGLES PER GIORNALISTI

Sei angoli per raccontare DealerMAX

1. Dal noleggio lungo termine all'infrastruttura software per concessionari

Valerio Marinucci viene dalla distribuzione automotive e dal noleggio a lungo termine: vent'anni a contatto diretto con i concessionari italiani. Da quell'esperienza nasce DealerMAX, fondato in AZURE Srl e costruito con un processo di ingegneria AI-nativo e su standard internazionali aperti (Schema.org, Model Context Protocol, C2PA). Dal gennaio 2025 al primo rilascio in produzione, oggi una media di oltre un rilascio al giorno.

Founder · AI-native · Automotive

2. Il 99% delle concessionarie italiane non esiste per ChatGPT

Il 30% degli acquirenti auto usa già tool AI per cercare (Ekho, feb. 2026). Il 68,4% usa ChatGPT. Il 97% dice che influenzerà le decisioni d'acquisto (Cars.com). In Italia, con oltre 1.100 imprese concessionarie, quasi nessuna ha contenuti strutturati per essere citata da un'intelligenza artificiale. Se un cliente chiede a ChatGPT dove comprare un'auto usata nella tua città, la tua concessionaria non compare. Quella di un concorrente che usa DealerMAX, sì.

Automotive · Mercato · Trend

3. I gestionali che i dealer pagano oggi sono stati progettati prima dell'iPhone

Il mercato dei DMS in Italia è fermo: architetture pre-cloud, interfacce pre-mobile, nessuna AI nativa. I concessionari pagano 8–15 abbonamenti software scollegati. Dati duplicati, flussi manuali, zero integrazione. DealerMAX li sostituisce tutti. E costa meno di ciascuno di essi singolarmente.

B2B · SaaS · Disruption

4. La soluzione più avanzata del mercato è anche la più economica. E non ha contratti

Nel B2B la regola è: economico = scarso. DealerMAX la ribalta. Solo pagamento mensile, nessun contratto, nessun vincolo. Per chi ha già un gestionale, la Transizione Zero azzerà il costo fino alla scadenza dell'abbonamento attuale. In un settore che sopravvive sul lock-in, DealerMAX dice: «il tuo gestionale ti tiene perché non puoi andartene. Noi ti teniamo perché non vuoi andartene».

Modello commerciale · Anti-lock-in

5. Primo SaaS automotive italiano sul registry ufficiale degli agenti AI

DealerMAX è il primo SaaS automotive italiano pubblicato sul Model Context Protocol Registry di Anthropic (namespace app.dealermax/public-search): un agente AI può interrogare direttamente il network di concessionari con strumenti pubblici read-only. È la conseguenza di una scelta di fondo — costruire su standard aperti e verificabili, non su formati proprietari.

Standard aperti · Agentic web · Prima volta in Italia

6. Un rilascio al giorno. Il software che si evolve più velocemente del mercato

151 rilasci dal lancio. Media: oltre uno al giorno. Possibile perché il processo di sviluppo è AI-nativo. DealerMAX si adatta alle esigenze dei dealer in tempo reale, mentre i concorrenti pianificano release trimestrali.

AI-native · Velocità · Futuro

IL CONTESTO

Perché ora. Perché conta.

L'Italia ha il rapporto auto/abitanti più alto d'Europa. Il mercato dell'usato vale 3,15 milioni di transazioni all'anno. Ma il modo in cui i clienti trovano dove comprare sta cambiando — e i dealer italiani non sono pronti.

Acquirenti auto che hanno usato AI nella ricerca	30%	Ekho, Feb 2026
Utenti AI che usano ChatGPT come tool principale	68,4%	Ekho, Feb 2026
Utenti AI: influenzerà le decisioni d'acquisto	97%	Cars.com, Nov 2025
Imprese concessionarie in Italia	1.100+	Federauto
Passaggi di proprietà auto usate nel 2024	3,15M	ACI, Annuario 2025
Auto ogni 1.000 abitanti — record europeo	701	ACI, Annuario 2025

CITAZIONI FOUNDER

Pronte per ripresa editoriale

“Non abbiamo costruito un software e poi cercato un mercato. Ho vissuto il problema ogni giorno, da operatore del settore, e in AZURE Srl abbiamo costruito l'infrastruttura che mancava — su standard aperti, non su un recinto proprietario.”

— Valerio Marinucci, Fondatore DealerMAX

“Quando un cliente chiede a ChatGPT dove comprare un'auto usata nella tua città e la tua concessionaria non viene citata, hai un problema che nessun gestionale tradizionale può risolvere.”

— Valerio Marinucci

“Il tuo gestionale ti tiene perché non puoi andartene. Noi ti teniamo perché non vuoi andartene. È per questo che non abbiamo contratti.”

— Valerio Marinucci

“Usiamo l'AI per restituire tempo alle persone — così possono fare l'unica cosa che conta: vendere auto guardando il cliente negli occhi.”

— Valerio Marinucci

LA STORIA

Da dove nasce DealerMAX

Contesto. L'attività quotidiana con dealer e partner commerciali rende evidente una criticità strutturale: strumenti frammentati, gestione inefficiente, nessun sistema che copra l'intero flusso operativo. Il mercato offre gestionali pre-cloud o CRM generici — nessuno pensato per come lavora realmente un concessionario nel 2025.

Svolta — gennaio 2025. In AZURE Srl parte lo sviluppo della soluzione che mancava. Il prodotto nasce con un processo di ingegneria AI-nativo dal primo giorno: architettura, infrastruttura e codice pensati per la scala e per il ritmo di rilascio che il mercato richiede.

Produzione — febbraio 2026. Un sistema operativo completo che copre stock, contenuti AI-generated, pubblicazione omnicanale, lead, documenti, garanzia di conformità, noleggio e post-vendita. 150.000 veicoli nel database, 20.000 immagini AI generate, 4.500 testi editoriali.

Senza lock-in. DealerMAX è costruito su standard internazionali aperti e verificabili — Schema.org, Model Context Protocol, C2PA, conformità all'EU AI Act — non su formati proprietari. Zero contratti, solo mensile, dati sempre esportabili via API, Transizione Zero per chi migra da altri gestionali.

Valerio Marinucci

Fondatore, DealerMAX (AZURE Srl). Viene dalla distribuzione automotive e dal noleggio a lungo termine, a contatto diretto con i concessionari italiani. Ha fondato AZURE Srl e guida DealerMAX partendo da quell'esperienza operativa: il prodotto è costruito con un processo di ingegneria AI-nativo e su standard internazionali aperti.

NUMERI REALI

La piattaforma oggi

Metriche servite dal backend di produzione (aggiornamento in tempo reale).

Veicoli in database	150.000
Auto gestite	1.500
Offerte NLT attive	200+
Immagini AI generate	20.000
Testi editoriali prodotti	4.500
Rilasci dal lancio	151 (oltre 1 al giorno)
LLM orchestrati · server in produzione	5 · 6

IL PRODOTTO

Cosa fa DealerMAX

Un unico sistema operativo per l'intero ciclo del concessionario — dall'ingresso del veicolo al post-vendita.

- **Stock & Portali** — Gestione centralizzata con pubblicazione automatica su marketplace. Dati EUROTAX integrati.
- **Contenuti AI** — Testi, immagini e video per ogni veicolo. Pagine strutturate, citabili da ChatGPT, Perplexity, Google AI.
- **Lead & CRM** — WhatsApp, email e social centralizzati in GarageMAX. Storico cliente/veicolo in flusso unico.
- **Noleggio** — NLT, breve termine, rent-to-rent. Offerte integrate e pronte per la vendita.
- **Documenti & Legale** — Contratti, garanzia di conformità, verbali, assistenza stradale h24. Tutto digitale.
- **API aperte** — REST API per integrare DealerMAX con sistemi esterni. Documentazione OpenAPI.

FILOSOFIA

L'AI rende possibile la relazione. Non la sostituisce.

I lead non vengono gestiti da chatbot automatici, ma da persone. L'acquisto di un'auto non è un processo standardizzato: è una decisione che richiede rapporto, empatia, professionalità. L'AI in DealerMAX fa il lavoro che le persone non dovrebbero fare — generare contenuti, pubblicare su portali, strutturare pagine per le AI, sincronizzare dati — così le persone possono fare il lavoro che le AI non sanno fare: ascoltare un cliente e costruire fiducia.

COSA NON SIAMO

Per capire DealerMAX, partire da cosa non è

- **Non è un CRM con un sito attaccato.** È un sistema operativo dallo stock al post-vendita: sito e CRM sono conseguenze, non il prodotto.
- **Non è un gestionale con «AI aggiunta dopo».** L'AI è l'infrastruttura su cui è costruito, non una feature.
- **Non è una startup in cerca di product-market fit.** È un prodotto in produzione con dealer reali che ci lavorano ogni giorno.
- **Non è l'ennesimo «tutto in uno» con 6 mesi di setup.** I dealer attivi oggi sono operativi, non in onboarding.

IL COSTO DEL PROBLEMA

Quanto costa ai dealer lo status quo

Un concessionario medio in Italia paga tra 1.500€ e 3.000€ al mese in abbonamenti software scollegati: gestionale, CRM, email/WhatsApp, documenti, noleggio, marketplace, BI, sito, SEO, social, contenuti. Tutti separati. Nessuno ottimizzato per le AI.

8-15 software separati, contratti annuali, dati duplicati, nessuna visibilità AI

1 sistema unico, nessun contratto, mensile puro, visibilità AI nativa, costo inferiore

La soluzione più avanzata del mercato costa meno di ciascuno degli strumenti che sostituisce. Non perché vale meno — perché è un sistema unico, costruito su un'architettura moderna e su standard aperti, al posto di una pila di software legacy stratificati.

VOCI DAI DEALER

Chi lo usa, cosa dice

“Ho capito che serviva quando ho chiesto a ChatGPT dove comprare un'auto usata nella mia zona. Non c'ero. Ora ci sono.”

— Dealer, Nord Italia

“Prima usavo quattro software diversi e perdevo tempo a copiare dati. Adesso è tutto in un posto solo.”

— Rivenditore usato, Centro Italia

“La cosa che mi ha convinto è che non c'era nessun contratto. Ho provato, ha funzionato, sono rimasto.”

— Dealer, Lombardia

INFRASTRUTTURA & FORNITORI

Su cosa gira. Con chi opera.

L'elenco completo e aggiornato dei fornitori e sub-responsabili del trattamento (art. 28 GDPR) — con dati trattati, localizzazione e meccanismo di trasferimento — è pubblico e verificabile su dealermax.app/legal/subprocessors (modifiche con 30 giorni di preavviso). In sintesi:

Infrastruttura, AI e servizi (sub-responsabili ex art. 28 GDPR)

Supabase (database, UE — Francoforte) · Railway (hosting) · Cloudflare (CDN e backup) · GitHub/Microsoft (sviluppo e backup) · Postmark (email) · OpenAI e Anthropic (intelligenza artificiale) · Google (cloud, AI, analytics) · RunPod (calcolo GPU) · Meta (messaggistica) · Openapi S.p.A. (firma elettronica) · Stripe (pagamenti).

Fonti dati e destinazioni di pubblicazione (titolari autonomi)

Motornet/Eurotax (dati veicolo da targa) · AutoScout24 · AutoSuperMarket · Siva24 (marketplace).

Canali NLT attivi

Ayvens · Unipolrental · Leasys · Volkswagen Leasing · Drivalia · Alphabet.

MERCATO & VISIONE

A chi si rivolge. Dove va.

Imprese concessionarie ufficiali	~1.100	Federauto
Rivenditori indipendenti di usato	Migliaia	Stima di settore
Agenzie NLT e noleggiatori	In crescita	NLT +22,7% quota 2025

L'obiettivo è diventare il sistema operativo di riferimento per la distribuzione automotive in Italia: il punto unico in cui concessionarie, rivenditori, noleggiatori e agenzie NLT gestiscono operatività, contenuti, relazione con il cliente e visibilità AI.

“Non puntiamo a essere il gestionale più grande. Puntiamo a essere l'unico che appartiene davvero al 2026 — e che rende i dealer italiani visibili dove i clienti stanno cercando adesso: dentro le AI.”

— Valerio Marinucci

BOILERPLATE

Paragrafo standard pronto per ripresa

DealerMAX è il gestionale auto AI-native per concessionari italiani, e insieme il primo Dealer Identity Layer del settore: applica i principi di AIO (AI Optimization) per dare al concessionario una Presenza Citabile dentro ChatGPT, Claude, Gemini e Perplexity. Sviluppato da AZURE Srl con un processo di ingegneria AI-nativo e su standard internazionali aperti, unisce gestione stock, contenuti AI-generated, pubblicazione omnicanale, lead, documenti e post-vendita in un unico sistema. Nessun contratto vincolante: solo pagamento mensile e libertà di uscita, con dati sempre esportabili via API. AZURE Srl, Buccinasco (MI), P.IVA IT13005450963.

CONTATTI

Press, business, azienda

Press & Media · Business & Partnership: hello@azureautomotive.it

Supporto prodotto: support@dealermax.app

Azienda: AZURE Srl — P.IVA IT13005450963 — Via della Resistenza 121/A, 20090 Buccinasco (MI)

Prodotto: dealermax.app

© 2026 AZURE Srl. Tutti i diritti riservati.